

NIEUWSBRIEF

Elda PR
communicatieregie

Richting aan je **communicatie**
geeft een **boost** aan je **sales** ➤



WINSTWAARSCHUWING

Ofwel: **CORONA-STRIJDPLAN VOOR ONDERNEMERS**. Het is een gevoelig onderwerp als je moet overleven, maar probeer positief en zichtbaar te blijven!

Blijf investeren in je (marketing)communicatie. Blijf top-of-mind bij je doelgroep. Anders komen je **bedrijf** en **inkomen in gevaar**.



Het kan even niet? Dat is een risico. En inderdaad, soms *kán* het ook even niet. Mee eens.

Maar, als jij niets aan innovatie, aan meer omzet halen en aan communicatie doet en **je concurrent** doet het wel?!

Dan pikt-ie daarna zonder dank-je-wel te zeggen **jouw klant** in!

Je communicatie volledig stilleggen maakt je herstart veel zwaarder.

Zorg dat men je blijft zien! Met die visie sta ik niet alleen. Lees ook de

onderzoeken naar **merkstrategie** en naar **branding**; gezien in Adformatie.

Kun je *iets* besteden, *iets* innoveren of communiceren? **Doe het!** Alle beetjes...!

Wil je **mijn ervaring erbij**? Kan; dan zoeken we **slimme praktische oplossingen**. En werpen een kritische blik op je communicatie. *Wie durft?*

Het begint met een gesprek...

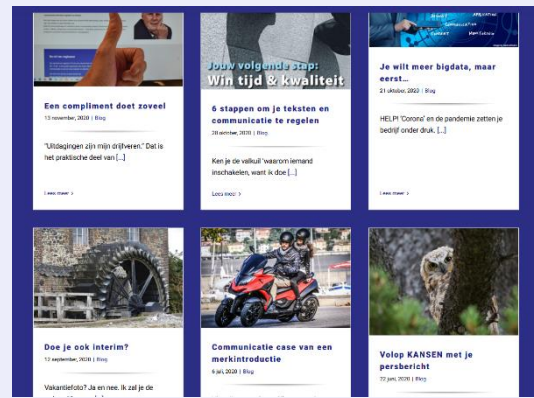
Blog op je site: handig!

Het nut van een website is helder. Net als [landingpages](#), [reviews](#) en social media.

Je neemt een blog en dat sluit aan bij je social media én geeft je meer kans op een hoge Google-ranking.

Je [nieuwsbrief](#) geeft je extra kans óók je blogs te promoten. Zoals ik nu doe, met mijn laatste 2 blogs: over [complimenten](#) en over [inhuurtips voor een expert](#).

Tot slot zijn er zakelijke vlogs, video en offline tools. **Maak een mooie mix!**



Blijf gezond. Samen strijden tegen corona.

Ineens (interim)hulp nodig? Regel support en bel me.



Een paar eindredactietips

Speciaal voor jou enkele tips van de eindredactietafel; parapluutjes zagezegd voor een vlotte tekst. Op taal ben ik best scherp. Want een foutloze, grammaticaal goede tekst zegt alles over kwaliteit. Vind ik.

Eerste tip

Goed leesbare schrijftaal ligt heel dicht tegen spreektaal. Waarom doen we dat dan niet? Willen we belangrijk(er) lijken?

Geen idee, maar voor mijn klanten probeer ik het simpel te houden; zodat hún klanten de boodschap snel snappen. Ditmaal tips over woorden die je beter niet gebruikt. Kies daar een vervangend woord voor. En ja, ook ik vergaloppeer me soms toch...

Indien

Waar heb je dat woord voor nodig als je gewoon **als** kunt gebruiken? Zeiden ze je (vroeger) dat 'indien' preciezer is? Niet meer doen, want 'als' is altijd duidelijk.

Welke

Hele volksstammen gebruiken het: welke, als ze dit als betrekkelijk voornaamwoord (verwijswoord ná een zelfstandig naamwoord) gebruiken. 'Welke' is alléén goed in een vraag (welke stad?). Anders gebruik je '**die**' of '**dat**'. Leef je nog in de Middeleeuwen?!

Echter

Als je 'echter' gebruikt ben je té formeel in je taal. Spreek een zin met 'echter' er in eens hardop uit en je merkt dat het houterig klinkt. Let wel, 'echter' kán wel, maar raad ik niet aan. Ervoor in de plaats gebruik je 'maar'; of '**toch**', '**wel**', '**nog**'. Is gewoon veel moderner.

Deze

Ook het woord 'deze' (zelfstandig gebruik, zonder zelfstandig naamwoord) is ouderwets, formeel. Technisch kan het, maar is het niet vlot. Hoe te voorkomen? Probeer als je 'deze' ziet staan ervoor in de plaats '**die**' of '**ze**' te lezen. Wordt die tekst een stuk vlotter.

Te

Waar ben jij geboren? **Te** Zutphen of **in** Zutphen? Dit 'te' gebruik je in spreektaal nóóit. Doe het daarom in schrijftaal ook niet (meer). Behalve waar het hoort, zoals in 'te luisteren' of 'te allen tijde' of 'te gek'. '**In**' en '**op**' zijn de juiste vervangers.

Haar

Meestal zie je in verwijzingen naar bedrijven, landen en organisaties 'haar'. Bijna altijd fout, want eigennamen zijn meestal onzijdig (= het), dus is '**zijn**' op z'n plaats. In spreektaal gebruiken we geen mannelijk of vrouwelijk geslacht voor woorden. En dan wel verwijzingen als 'haar' neerpennen?

Nu kun jij lekkere leesbare teksten schrijven!



HAARLEMMEROLIE

Heb je **geen of te weinig bezetting** op de communicatie-afdeling?

Is een **communicatieproject in gevaar**?

Wil je een **second opinion**?

"Ik ben een '**communicatie-gekkie**' in hart

en nieren. Met tienduizenden vlieguren als pr-man, persvoorlichter, journalist en marcom-adviseur mag je mij inzetten. Ik wil pr- en marketingcommunicatie afdelingen mijn kennis bieden, met ze meedenken en mijn netwerk inzetten (als het nodig is). Zo komen er oplossingen die jouw omzet verbeteren. Het is zo'n mooi vak!"

Nieuwsgierig? [06 539 219 23](tel:0653921923) of harry@eldapr.nl

Elda PR, laat PR voor je werken.



Copyright © 2020 Elda PR communicatieregie. Alle rechten voorbehouden.

Deze nieuwsbrief krijg je omdat we elkaar kennen, ontmoeten of vanwege een zakelijke relatie. Zo deel ik graag interessante zaken. Natuurlijk mag je de inhoud delen; graag!

Geen nieuwsbrief meer ontvangen? Schrijf je onderstaand eenvoudig uit.

Je wilt deze nieuwsbrief automatisch ontvangen? Stuur ons een mail.

Ons mailadres is:

harry@eldapr.nl

Heb je nieuwe mailgegevens of wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Regel het hier: [update your preferences](#) of [unsubscribe from this list](#).

This email was sent to harry@eldapr.nl

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Elda PR communicatieregie · Maaskant-erf 31 · Dordrecht, ZH 3315KK · Netherlands

