



VOLGENDE STAP

Het is een rare tijd. Zeg nou zelf, wie heeft zo iets ooit meegemaakt?! Nee, ik uiteraard ook niet.

Wel weet ik zeker dat ik je niet het zoveelste 'anti-corona-maatregelenpakket om niet te missen' voorschotel, maar je graag wil helpen met de volgende stap (in moeilijke tijden).

Wat ik ook zeker weet:

- volg niet alle corona-nieuws (je wordt gek en lukt je sowieso niet)
- ga niet zitten kniezen en zéker niet bij de pakken neerzitten
- laat omgevingsfactoren voor wat ze zijn (je bent geen Don Quichot, toch?)
- richt je nu op ROI voor de korte termijn

Over wat je wél kunt doen om weer de wind in de zeilen te hebben (afhankelijk van maatregelen), kun je denken aan het volgende:

- nadenken over wat je *op dit moment* wilt doen
- óók alvast nadenken over *de volgende stap* daarna
- beoordeel *je content en al je communicatiemiddelen* en kom in actie
- probeer *anti-cyclisch* te denken en investeren

Wat je nu binnenhaalt aan aandacht en zichtbaarheid, hoef je later niet in te halen; wat waarschijnlijk alleen maar zou lukken met héél veel advertentiegeld...

Helaas blijven advertenties minder hangen dan de echte verhalen van de ondernemer en zijn bedrijf. Het draait om content dus. *Content, content, content. En delen, veel delen.* Dáár zou je aan moeten werken.

Snel een keer sparren? Mail naar harry@eldapr.nl of bel 0653 921 923.

BLIJF GEZOND!



TIPS

voor optimaliseren van

#ZICHTBAARHEID

HET IS STIL

Het is stil. Stil in je winkel, stil in je bedrijf, stil qua opdrachten. Wat te doen...?

Zet alvast de eerste stap: je hebt tijd (over), dus bedenk wat je op dit moment wilt en kunt doen. Doe het nu, dan ben jij klaar als we weer 'los gaan'.

Hulp in noodgevallen

Wil je reflectie, wil je een klankbord, wil je een aanpak? Dit is mijn **5-stappen-aanpak**:

1. contact en overleg
2. verdiepen in jouw bedrijf
3. bedenken goede communicatiemiddelen
4. samen de leukste hiervan kiezen
5. deze uitwerken en inzetten

Wat kun je gebruiken: prikkelende teksten, mooie foto's en website, sterke video, interessante nieuwsbrieven en magazines (print en digitaal), krachtige campagnes? Doen we; en nog meer!

Nadenken over kosten?

Weinig of geen kosten maken? Snap ik. Logisch. Maar denk aan deze: 'weet je wat niets doen kost'.

Graag ben ik jouw support en breng jouw opties in kaart. Wat is zinvol voor jouw bedrijf en wat kan er.

Samen aanpakken om jou kansen te geven! Dat gaat je helpen.



DILEMMA?

Je werkt thuis en moet je bedrijf leiden én voor je kinderen leraar of lerares zijn? Waarschijnlijk kamp je met een gebrek aan tijd en capaciteit...

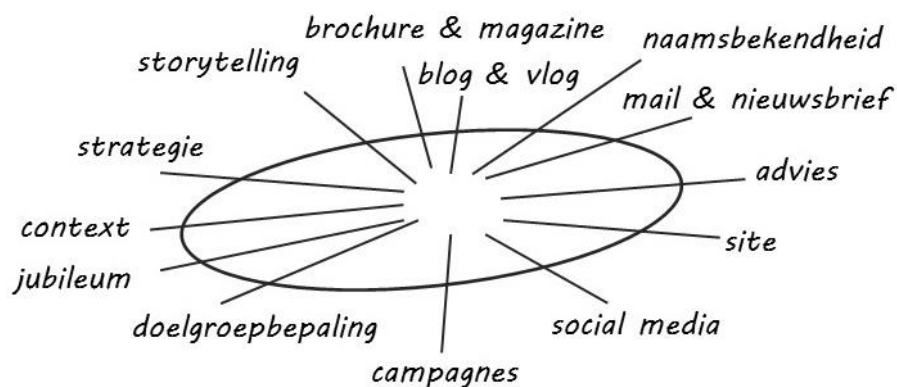
OPLOSSING?

Kan ik wat voor je betekenen? Bij mij zijn de kinderen het huis uit en thuis werken is voor mij niet vreemd (kantoor aan huis...). Dus wil je tijd winnen, dan mag je mij inschakelen. Eh nee, niet als vervangende leraar... Dat dan weer niet, helaas.

Wel kun je direct profiteren van brede jarenlange ervaring in communicatie en diverse branches.

Waarom Elda PR communicatieregie

Zie ons als je communicatieafdeling: het begint met een plan. Dat voeren we uit, wat het jou makkelijker maakt. *Elda PR Maakt Marcom Makkelijk*. Dat doen we met ons netwerk van vormgevers, webbouwers, campagnemakers, drukkers, etc. Of met jouw leveranciers of interne afdeling.



Hoe krijg je het allemaal geregeld...

Je kunt vast communicatiezaken bedenken die jij *niet leuk* vindt om te doen. Dat komt goed uit: wij vinden die *wél leuk*. Bel maar. Liever vaste afspraken? Vraag naar het **maandabonnement!** En er is de **Communicatie APK:** met [één van de opties hieruit](#) heb je hulp op wat meer afstand.

Kijk voor meer informatie op <https://eldapr.nl>. Direct contact? Mail naar harry@eldapr.nl



Copyright © 2020 Elda PR communicatieregie. Alle rechten voorbehouden.

Deze nieuwsbrief krijg je omdat we elkaar kennen, ontmoeten of vanwege een zakelijke relatie.
Want ik deel graag interessante zaken. Natuurlijk mag je de inhoud delen!

Geen nieuwsbrief meer ontvangen? Schrijf je onderstaand eenvoudig uit.
Je wilt deze nieuwsbrief automatisch ontvangen? Stuur ons een mail.

Ons mailadres is:

harry@eldapr.nl

(telefoon 0653 921 923)

Heb je nieuwe mailgegevens of wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Regel het hier:
[update your preferences](#) of [unsubscribe from this list](#).

This email was sent to harry@eldapr.nl

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Elda PR communicatieregie · Maaskant-erf 31 · Dordrecht, ZH 3315KK · Netherlands

