



## WIJ STAAN VOOR JE KLAAR!

### **Tegengaan - of beter: vertragen - van verspreiding van het coronavirus staat de komende periode centraal. Terecht natuurlijk!**

Dat betekent ook dat veel communicatie anders gaat verlopen of dat evenementen geschrapt zijn of uitgesteld worden. Toch zal er behoefte zijn om in contact te komen met klanten. Zowel online als offline. Daar helpen wij graag bij.

### **Communicatiehulp**

Stel dat je in je bedrijf ziekten op de communicatieafdeling hebt, of dat er gewoonweg geen tijd is om basale en/of ingewikkelde (klanten)trajecten uit te werken. Terwijl het zo belangrijk is om het contact vast te houden.

Aarzel niet en bel of mail ons om daarover van gedachten te wisselen. Met ons brede netwerk kunnen wij jou met je communicatie wellicht dáár helpen waar je het het hardst nodig hebt! Samen met onze partners en leveranciers doen wij er alles aan om verspreiding van het virus tegen te gaan. En tegelijkertijd jou effectief te helpen.

# WALK YOUR TALK!



## TIPS

voor optimaliseren van

# #ZICHTBAARHEID

**Er komt dezer dagen van alles op ons af! Maar hoe je er ook voor staat, en welk type bedrijf je hebt, zorg juist nú voor goeie content en voor zichtbaarheid!**  
Later kun je dat niet meer inhalen! Echt niet.

### Schrikreactie

Je eerste reactie is *'oeps, nu maar even de hand op de knip'*?  
Dat werkt echter averechts (blijkt ook uit ondernemerservaringen in eerdere recessies).

### Pak het nú aan

*Niets doen leidt tot grotere disruptie* van je bedrijf. Denk anticyclisch. Nú investeren geeft je een voorsprong. Achterstand kun je later nooit meer inhalen!

Dat hoeft niet direct met *megabedragen*, maar ga aan de slag en investeer in je bedrijf!

### Zichtbaar

Wie schrijft, blijft (of wordt) zichtbaar: je trekt nieuwe klanten aan en houdt bestaande klanten vast.

### Kwaliteit

En ja, misschien heb je nu meer tijd om dingen – die je normaal zelf niet zou (willen) doen – nu wél zelf te doen.

Maar krijg je dan de kwaliteit die je wilt? Zoek dus liever een ervaren tekstschrijver annex adviseur (met een modern woord: contentspecialist...).

Blijf gezond en laat je zien!

**Walk your talk.**



## SIMPEL REKENSOMMETJE?

Een tijdje geleden schreef ik een blog over dat de ondernemer de communicatie er 'even zelf bij laat doen' en of hij/zij nog moest nadenken over de kosten daarvan.  
Hieronder één van de alinea's:

*Zo moeilijk is dat toch niet...?! Blogje schrijven, webtekstje plaatsen, videotje scripten en opnemen, foldertje doen, vacaturetekstje componeren, fotoetje maken.*

*En een consistente boodschap verwerken is he-le-maal niet nodig. Toch? Oh ja, de smartphone verricht (ook) wonderen.*

Wil je de hele blog lezen, dan [vind je de tekst hier](#). Heb je daarna vragen, neem dan contact op. Wij helpen je graag bij je communicatievragen (da's ons dagelijks werk...!).

---

## Wat 'doet' Elda PR communicatieregie

**Wij zijn jouw communicatieafdeling:** we beginnen met een plan. Dat voeren we óók uit, zodat het voor jou gemakkelijker wordt. Dat doen we met ons netwerk van vormgevers, webbouwers, campagnemakers, drukkers, etc. Of we werken samen met jouw leveranciers of interne afdeling.

Om je boodschap effectief te delen met je doelgroep, mag je ons inzetten bij:

- Marketingcommunicatie
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Productcampagne
- Wervings- & PR-actie

Zo zijn er vast nog andere communicatiezaken te bedenken (waar jij een hekel aan hebt...).

Wil je vaste afspraken? Vraag naar ons **maandabonnement!**

Anderzijds is er de **Communicatie APK:** met [één van de opties hieruit](#) heb je hulp op wat meer afstand.

Kijk voor meer informatie op <https://eldapr.nl>. Direct contact? Mail naar [harry@eldapr.nl](mailto:harry@eldapr.nl)



*Copyright © 2020 Elda PR communicatieregie. Alle rechten voorbehouden.*

Deze nieuwsbrief krijg je omdat we elkaar kennen, ontmoeten of vanwege een zakelijke relatie.

Want ik deel graag interessante zaken. Natuurlijk mag je de inhoud delen!

Geen nieuwsbrief meer ontvangen? Schrijf je onderstaand eenvoudig uit.

Je wilt deze nieuwsbrief automatisch ontvangen? Stuur ons een mail.

**Ons mailadres is:**

[harry@eldapr.nl](mailto:harry@eldapr.nl)

(telefoon 0653 921 923)

Heb je nieuwe mailgegevens of wil je de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Regel het hier:

[update your preferences](#) of [unsubscribe from this list](#).